



Die Macht der Worte - Die Sprache der Anzeigenwerbung (German Edition)

Heike Ulbrich

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Macht der Worte - Die Sprache der Anzeigenwerbung (German Edition)

Heike Ulbrich

Die Macht der Worte - Die Sprache der Anzeigenwerbung (German Edition) Heike Ulbrich
Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Printmedien, Presse, Note: 1,0, Universität der Künste Berlin, Veranstaltung: Intertextualität in der Werbung, 9 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: In Zeiten einer hochindustrialisierten Gesellschaft ist Werbung allgegenwärtig. Die zunehmende Veränderung des Handels hin zu mehr und mehr Selbstbedienung am Verkaufsort macht die Werbung unverzichtbar als einen möglichen Ersatz zum Verkaufsgespräch. Allerdings richtet sich Werbung einseitig an die gesamte Öffentlichkeit und kann so niemals das persönliche Gespräch zwischen Käufer und Verkäufer ersetzen.

Und somit begegnet uns die Werbung täglich in diversen Formen: als Spots im Fernsehen und im Hörfunk, als Pop-up-Fenster oder Banner im Internet und als Anzeigen, Plakate, Flyer, Prospekte, Verpackungen etc. in den Printmedien. Alle Formen verfolgen ein gemeinsames Ziel: sie dienen der Steigerung des Bekanntheitsgrades und damit des Absatzes der Produkte oder Dienstleistungen. [...] Jede Botschaft der zahlreichen Anzeigen in dem großen Pool an deutschen Zeitungen und Zeitschriften bedient sich der Wirkung von Bild und Sprache. Es ist unklar, ob der Mensch eher bildlich denkt, als dass er wortgebunden veranlagt ist, und demnach das Bild oder das Wort mehr wirkt. Fest steht, dass sich die Anzeigenwerbung selten nur des Bildes bedient. Ein Bild ist auf Sprache angewiesen und es kann die Sprache nie gänzlich ersetzen. Die Sprache hingegen kann den Platz des Bildes sehr wohl einnehmen. Aber wie muss diese Werbesprache konzipiert sein und wie kann der Werbende die Aufmerksamkeit des Verbrauchers mittels Sprache auf sich lenken, um sie für seine eigenen Interessen zu nutzen und um sich gegenüber der Konkurrenz behaupten zu können? Welche sprachlichen Besonderheiten gibt es in der Anzeigenwerbung und inwieweit grenzt sich die Werbesprache von der Standardsprache ab? Diese Fragen sollen durch eine genaue Untersuchung der Sprache der Anzeigenwerbung geklärt werden.

 [Download Die Macht der Worte - Die Sprache der Anzeigenwerb ...pdf](#)

 [Read Online Die Macht der Worte - Die Sprache der Anzeigenwe ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Macht der Worte - Die Sprache der Anzeigenwerbung (German Edition) Heike Ulbrich

From reader reviews:

Timothy Hawkins:

In this 21st one hundred year, people become competitive in each way. By being competitive currently, people have to do something to make them survive, being in the middle of typically the crowded place and notice by means of surrounding. One thing that sometimes many people have underestimated the item for a while is reading. Sure, by reading a reserve your ability to survive raise then having chance to remain than other is high. For you personally who want to start reading a book, we give you this kind of Die Macht der Worte - Die Sprache der Anzeigenwerbung (German Edition) book as starter and daily reading reserve. Why, because this book is more than just a book.

Martina Smith:

Hey guys, do you wish to find a new book to read? Maybe the book with the headline Die Macht der Worte - Die Sprache der Anzeigenwerbung (German Edition) suitable to you? The particular book was written by renowned writer in this era. Often the book entitled Die Macht der Worte - Die Sprache der Anzeigenwerbung (German Edition) is the main one of several books which everyone reads now. This particular book was inspired a lot of people in the world. When you read this reserve you will enter the new way of measuring that you ever know just before. The author explained their strategy in the simple way, thus all of people can easily understand the core of this publication. This book will give you a lot of information about this world now. To help you to see the represented of the world with this book.

Aubrey Smith:

Reading can be called thoughts hangout, why? Because if you find yourself reading a book mainly book entitled Die Macht der Worte - Die Sprache der Anzeigenwerbung (German Edition) the mind will drift away through every dimension, wandering in most aspects that maybe mysterious for but surely will become your mind friends. Imaging each and every word written in a reserve then become one contact form conclusion and explanation that maybe you never get before. The Die Macht der Worte - Die Sprache der Anzeigenwerbung (German Edition) giving you an additional experience more than blown away the mind but also giving you useful data for your better life in this era. So now let us present to you the relaxing pattern here is your body and mind are going to be pleased when you are finished reading it, like winning a sport. Do you want to try this extraordinary shelling out spare time activity?

Nathan Osborne:

Many people said that they feel bored when they read a reserve. They are directly felt the item when they get a half parts of the book. You can choose often the book Die Macht der Worte - Die Sprache der Anzeigenwerbung (German Edition) to make your own reading is interesting. Your personal skill of reading ability is developing when you including reading. Try to choose very simple book to make you enjoy to learn it and mingle the opinion about book and reading especially. It is to be 1st opinion for you to like to start a

book and study it. Beside that the reserve Die Macht der Worte - Die Sprache der Anzeigenwerbung (German Edition) can to be your friend when you're feel alone and confuse with what must you're doing of that time.

**Download and Read Online Die Macht der Worte - Die Sprache der Anzeigenwerbung (German Edition) Heike Ulbrich
#DW9CZFJGK8P**

Read Die Macht der Worte - Die Sprache der Anzeigenwerbung (German Edition) by Heike Ulbrich for online ebook

Die Macht der Worte - Die Sprache der Anzeigenwerbung (German Edition) by Heike Ulbrich Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Macht der Worte - Die Sprache der Anzeigenwerbung (German Edition) by Heike Ulbrich books to read online.

Online Die Macht der Worte - Die Sprache der Anzeigenwerbung (German Edition) by Heike Ulbrich ebook PDF download

Die Macht der Worte - Die Sprache der Anzeigenwerbung (German Edition) by Heike Ulbrich Doc

Die Macht der Worte - Die Sprache der Anzeigenwerbung (German Edition) by Heike Ulbrich Mobipocket

Die Macht der Worte - Die Sprache der Anzeigenwerbung (German Edition) by Heike Ulbrich EPub