



# Strategien des A&R-Management am Beispiel des Castingformats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition)

*Helen Liebmann, Katja Hampe*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Strategien des A&R-Management am Beispiel des Castingformats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition)

*Helen Liebmann, Katja Hampe*

## Strategien des A&R-Management am Beispiel des Castingformats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) Helen Liebmann, Katja Hampe

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Forschung und Studien, Note: 1,3, Technische Universität Ilmenau (Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Strategien in der Musikindustrie, 29 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Entwicklung der Musikindustrie ist seit jeher geprägt von Krisen und Wandlungen. Sowohl bei der Einführung des Radios als auch der CD als neues Speichermedium verkannte die Plattenindustrie den neuen Markt und die aus ihm resultierenden Chancen. Heute steckt die Musikbranche in einer tiefen Absatzkrise, da von 1999 bis 2002 der globale Musikmarkt enorm eingebrochen ist. Gründe dafür sind technologische Veränderungen im Zusammenhang mit der Digitalisierung und ein verändertes Nutzerverhalten. Letzteres betrifft vorrangig die Nutzung von (illegalen) Musikaustauschbörsen, von Brennern zur privaten Vervielfältigung von Musik- CDs sowie die Nutzung von anderen Unterhaltungsmedien, wie Videospielekonsolen.

Beispielsweise ging der Tonträgerumsatz in Deutschland im Jahr 2002 um 20% zurück .

Viele Akteure haben dieses Problem inzwischen erkannt. So auch der international agierende Musikmogul Simon Fuller, der sagte: „Die Plattenindustrie ist doch tot, da verdient keiner mehr Geld.“

Um auf die veränderten Bedingungen und Strukturen des Marktes zu reagieren, ist die Musikbranche gezwungen, kreative und innovative Strategien zu entwickeln. Lösungen sucht sie u.a. in der Verknüpfung gezielter Markenbildung mit verschiedenen medialen Unterhaltungs- und Vertriebsformen, wie Fernsehen, Printmedien, Radio, (Marken-) Werbung, Multimedia und Telekommunikation.

Am Beispiel des Castingformats ‚Deutschland sucht den Superstar‘ soll dies nachfolgend veranschaulicht werden. Diese Analyse beinhaltet im ersten Teil die Definition der Begriffe Markenmanagement und Picking und im zweiten Teil die Darstellung des Fallbeispiels. Dazu werden Akteure, Ressourcen, Strategien und Ziele sowie Regeln dieses Formates beleuchtet.

Bevor konkret auf das Markenmanagement bzw. das Artist & Repertoire Management anhand der Fallstudie ‚Deutschland sucht den Superstar‘ eingegangen wird, bedarf es zunächst einiger begrifflicher Erklärungen.

Für die Definition des Begriffs Marke gibt es diverse Ansätze. Einige beruhen nur auf ihrer bloßen Kennzeichnungsfunktion, andere wiederum versuchen auch Vorstellungen mit einzubeziehen, die der Konsument direkt mit Marken verknüpft. Der Begriff der Marke scheint je nach Perspektive variabel definierbar zu sein, was seine Komplexität und Mehrdimensionalität zum Ausdruck bringt.

 [Download Strategien des A&R-Management am Beispiel des Cast ...pdf](#)

 [Read Online Strategien des A&R-Management am Beispiel des Ca ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Strategien des A&R-Management am Beispiel des Castingformats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) Helen Liebmann, Katja Hampe**

---

### **From reader reviews:**

#### **Jacob Smith:**

Have you spare time for just a day? What do you do when you have considerably more or little spare time? That's why, you can choose the suitable activity for spend your time. Any person spent their own spare time to take a stroll, shopping, or went to the actual Mall. How about open or maybe read a book allowed Strategien des A&R-Management am Beispiel des Castingformats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition)? Maybe it is to become best activity for you. You understand beside you can spend your time using your favorite's book, you can more intelligent than before. Do you agree with the opinion or you have additional opinion?

#### **Jodi Harper:**

The book untitled Strategien des A&R-Management am Beispiel des Castingformats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) is the reserve that recommended to you you just read. You can see the quality of the book content that will be shown to you. The language that writer use to explained their way of doing something is easily to understand. The copy writer was did a lot of investigation when write the book, so the information that they share to you personally is absolutely accurate. You also could get the e-book of Strategien des A&R-Management am Beispiel des Castingformats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) from the publisher to make you a lot more enjoy free time.

#### **Melanie Young:**

As we know that book is significant thing to add our know-how for everything. By a reserve we can know everything we really wish for. A book is a pair of written, printed, illustrated as well as blank sheet. Every year had been exactly added. This guide Strategien des A&R-Management am Beispiel des Castingformats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) was filled in relation to science. Spend your time to add your knowledge about your scientific disciplines competence. Some people has different feel when they reading a book. If you know how big good thing about a book, you can feel enjoy to read a book. In the modern era like at this point, many ways to get book that you simply wanted.

#### **Ada Peterson:**

A number of people said that they feel bored stiff when they reading a guide. They are directly felt this when they get a half parts of the book. You can choose typically the book Strategien des A&R-Management am Beispiel des Castingformats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) to make your own personal reading is interesting. Your own skill of reading skill is developing when you similar to reading. Try to choose basic book to make you enjoy to study it and mingle the idea about book and reading through especially. It is to be 1st opinion for you to like to start a book and examine it. Beside that the reserve Strategien des A&R-Management am Beispiel des Castingformats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) can to be your friend when you're feel alone and confuse using what must you're doing of

this time.

**Download and Read Online Strategien des A&R-Management am  
Beispiel des Castingformats "Deutschland sucht den Superstar"  
(German Edition) Helen Liebmann, Katja Hampe  
#KNMYGH3CEDQ**

## **Read Strategien des A&R-Management am Beispiel des Castingformats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) by Helen Liebmann, Katja Hampe for online ebook**

Strategien des A&R-Management am Beispiel des Castingformats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) by Helen Liebmann, Katja Hampe Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Strategien des A&R-Management am Beispiel des Castingformats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) by Helen Liebmann, Katja Hampe books to read online.

## **Online Strategien des A&R-Management am Beispiel des Castingformats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) by Helen Liebmann, Katja Hampe ebook PDF download**

**Strategien des A&R-Management am Beispiel des Castingformats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) by Helen Liebmann, Katja Hampe Doc**

Strategien des A&R-Management am Beispiel des Castingformats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) by Helen Liebmann, Katja Hampe Mobipocket

Strategien des A&R-Management am Beispiel des Castingformats "Deutschland sucht den Superstar" (German Edition) by Helen Liebmann, Katja Hampe EPub