



Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition)

Janine Pentzold

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition)

Janine Pentzold

Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) Janine Pentzold
Magisterarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Universität Leipzig (Kommunikations- und Medienwissenschaften), Sprache: Deutsch, Abstract: Onlinekrisenkommunikation stellt Unternehmen im Zeitalter permanenten Online-Seins vor vollkommen neue Herausforderungen. Viele Unternehmen wissen vor allem im Krisenfall die mannigfaltigen Optionen des Internet nicht adäquat zu nutzen. Dies belegen zahlreiche Beispiele misslungener Krisenkommunikation. Wie Unternehmen es besser machen können, zeigt die vorliegende Arbeit „Krisenkommunikation 2.0“. Sie untersucht und bewertet sowohl aus wissenschaftlicher wie auch aus praktischer Sicht verschiedene Kanäle der Onlinekommunikation hinsichtlich deren Eignung zur externen Kommunikation im Krisenfälle.

Die Autorin analysiert und systematisiert dazu im ersten Schritt die Merkmale verschiedener Internetdienste (WWW, Email etc.) sowie der gängigsten Kommunikationsplattformen (Social Communities, Weblogs, Microblogs etc.) und entwirft auf Basis aggregierter wissenschaftlicher Erkenntnisse anschließend ein Bewertungsraster, mit dessen Hilfe diese einzelnen Tools der Onlinekommunikation hinsichtlich ihres Einsatzes in Krisen bewertet werden.

Einige Tools der Onlinekommunikation erweisen sich dabei als deutlich besser geeignet als andere. Im empirischen Teil der Arbeit wird das von der Autorin entwickelte Bewertungsraster mit Experten der Online- und Krisenkommunikation diskutiert und finalisiert. In einem weiteren Forschungsschritt werden verschiedenste Unternehmen (u.a. DAX, SDAX, MDAX, KMU) zu deren tatsächlicher Nutzung von Onlinetools im Krisenfälle befragt.

Die Synopsis der Arbeit bildet auf Basis der theoretischen und empirischen Erkenntnisse der Studie eine Zusammenstellung an Handlungsempfehlungen an Unternehmen zum Einsatz von Tools der Onlinekommunikation in Krisen ab.

Die vorliegende Arbeit leistet im Wesentlichen also Folgendes: Sie bewertet im theoretisch-konzeptionellen Teil in einer bis dato nicht vorliegenden Systematisierung einzelne Tools der Onlinekommunikation, ob diese im Krisenfall für die Kommunikation mit den Anspruchsgruppen geeignet sind. Diese Bewertungen werden im Folgeschritt mit dem tatsächlichen Einsatz von Onlinetools in der unternehmerischen Krisenkommunikation verglichen und entsprechend praxisrelevante Handlungsempfehlungen für Unternehmen abgeleitet.

 [Download Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder F ...pdf](#)

 [Read Online Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder ...pdf](#)

Download and Read Free Online Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) Janine Pentzold

From reader reviews:

Nathan Ramsey:

This Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) usually are reliable for you who want to become a successful person, why. The explanation of this Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) can be one of the great books you must have is giving you more than just simple examining food but feed an individual with information that possibly will shock your previous knowledge. This book is actually handy, you can bring it almost everywhere and whenever your conditions both in e-book and printed kinds. Beside that this Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) forcing you to have an enormous of experience like rich vocabulary, giving you demo of critical thinking that we know it useful in your day task. So , let's have it and enjoy reading.

Armando Rodgers:

A lot of people always spent their very own free time to vacation as well as go to the outside with them loved ones or their friend. Did you know? Many a lot of people spent these people free time just watching TV, or playing video games all day long. If you need to try to find a new activity this is look different you can read a book. It is really fun for you. If you enjoy the book that you read you can spent all day every day to reading a guide. The book Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) it is extremely good to read. There are a lot of individuals who recommended this book. These folks were enjoying reading this book. If you did not have enough space to create this book you can buy typically the e-book. You can m0ore simply to read this book out of your smart phone. The price is not to cover but this book possesses high quality.

Stacy Brooks:

People live in this new day time of lifestyle always aim to and must have the extra time or they will get large amount of stress from both lifestyle and work. So , if we ask do people have time, we will say absolutely of course. People is human not really a robot. Then we inquire again, what kind of activity have you got when the spare time coming to an individual of course your answer will certainly unlimited right. Then do you ever try this one, reading guides. It can be your alternative in spending your spare time, often the book you have read will be Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition).

Anthony Bankston:

What is your hobby? Have you heard that will question when you got pupils? We believe that that query was given by teacher for their students. Many kinds of hobby, Every individual has different hobby. So you know that little person similar to reading or as reading through become their hobby. You need to know that reading is very important along with book as to be the issue. Book is important thing to increase you knowledge, except your teacher or lecturer. You get good news or update in relation to something by book. Numerous books that can you choose to use be your object. One of them is Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition).

Download and Read Online Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) Janine Pentzold #X6NUWVZ8GOL

Read Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) by Janine Pentzold for online ebook

Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) by Janine Pentzold Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) by Janine Pentzold books to read online.

Online Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) by Janine Pentzold ebook PDF download

Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) by Janine Pentzold Doc

Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) by Janine Pentzold Mobipocket

Krisenkommunikation 2.0. Dark Site, Twitter oder Facebook: Welche Möglichkeiten der Onlinekommunikation werden von Unternehmen in Krisen genutzt? (German Edition) by Janine Pentzold EPub