



**Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine
exemplarische Untersuchung der
Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien
(German Edition)**

Viktoria Kruse (geb. Bahle)

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition)

Viktoria Kruse (geb. Bahle)

Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) Viktoria Kruse (geb. Bahle)

Magisterarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2,3, Westfälische Wilhelms-Universität Münster (Institut für Kommunikationswissenschaft), 109 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Schon vor dem 11. September 2001 war das touristische Wachstum aufgrund der allgemeinen Verschlechterung der wirtschaftlichen Lage in Europa, Asien und Nordamerika gesunken. Die terroristischen Anschläge verschlimmerten die Lage für den Tourismus zusätzlich. Insgesamt wurden weltweit vier Millionen Touristen weniger als im Jahr 2000 verzeichnet, die Ausgaben der Deutschen für Auslandsreisen nahmen um 3 % ab. Auch die Aussichten der Reiseveranstalter für die nähere Zukunft wurden von Experten eher negativ eingestuft .

Für die gesamte Tourismusbranche war die Situation entsprechend schwierig; ein Grund, Maßnahmen zur Verbesserung anzugehen. Eine Aufgabe des Touristik-marketing ist die Gestaltung von Kommunikationsmaßnahmen, welche den Tourismus global vernetzen. In der Fremdenverkehrswerbung gilt der Katalog bzw. Prospekt als das klassische und wichtigste Werbemittel.

Der Reisekatalog dient neben seinen Werbe- und Informationsfunktionen auch dazu, ein bestimmtes Image zu vermitteln. Für die Imagekommunikation gibt es außerdem weitere Maßnahmen, so zum Beispiel Werbekampagnen, auf welche die Aufmerksamkeit des potentiellen Kunden/Touristen schon gelenkt werden soll, bevor er ein so spezielles Werbemittel wie den Reisekatalog rezipiert.

Images und Imagekommunikation sind für die Tourismusbranche zentrale Aspekte, da die Vorstellung eines Landes/einer Region einen starken Einfluss auf die Wahl einer Reise hat und es mit der steigenden Zahl der Angebote immer schwieriger und gleichzeitig wichtiger wird, sich als Land oder Region mit der eigenen Identität von der Konkurrenz abzuheben.

Von Forschungsinteresse ist hier, ob die allgemeinen, negativen Bilanzen in der Praxis wirklich den Einfluss hatten, den man vermuten sollte und somit spezielle PR- und Werbemaßnahmen ergriffen worden sind, um der schwierigen (touristischen) Lage zu begegnen. Weiterhin soll herausgefunden werden, welches Image der beworbenen Region vermittelt werden sollte – und inwiefern es sich eventuell von einem vorigen unterscheidet.

Hier bietet es sich an, die Interessen der Werbefachleute den Inhalten von Reisekatalogen gegenüber zu stellen. Durch den Vergleich des erwünschten Images mit den in Reisekatalogen kommunizierten Imagethemen lässt sich klären, ob ein gemeinsamer Ansatz in unterschiedlichen Werbemaßnahmen zu finden ist.

Die vorliegende Untersuchung beschäftigt sich mit den oben genannten Aspekten bezogen auf das Fallbeispiel Andalusien.

 [Download Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemp ...pdf](#)

 [Read Online Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exe ...pdf](#)

Download and Read Free Online Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) Viktoria Kruse (geb. Bahle)

From reader reviews:

Louise Lewis:

The book Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) can give more knowledge and also the precise product information about everything you want. So just why must we leave the best thing like a book Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition)? A few of you have a different opinion about reserve. But one aim in which book can give many facts for us. It is absolutely appropriate. Right now, try to closer along with your book. Knowledge or information that you take for that, you are able to give for each other; it is possible to share all of these. Book Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) has simple shape however you know: it has great and massive function for you. You can search the enormous world by wide open and read a guide. So it is very wonderful.

Dione Wicker:

This book untitled Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) to be one of several books which best seller in this year, that is because when you read this reserve you can get a lot of benefit into it. You will easily to buy this specific book in the book store or you can order it by way of online. The publisher in this book sells the e-book too. It makes you more readily to read this book, because you can read this book in your Mobile phone. So there is no reason to your account to past this publication from your list.

Kevin Shepherd:

Can you one of the book lovers? If yes, do you ever feeling doubt while you are in the book store? Attempt to pick one book that you just dont know the inside because don't determine book by its protect may doesn't work at this point is difficult job because you are afraid that the inside maybe not because fantastic as in the outside appear likes. Maybe you answer might be Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) why because the amazing cover that make you consider concerning the content will not disappoint a person. The inside or content will be fantastic as the outside as well as cover. Your reading sixth sense will directly guide you to pick up this book.

Della Francis:

Reserve is one of source of expertise. We can add our expertise from it. Not only for students and also native or citizen want book to know the update information of year to year. As we know those textbooks have many advantages. Beside we all add our knowledge, can also bring us to around the world. By the book Zwischen

Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) we can acquire more advantage. Don't someone to be creative people? To be creative person must prefer to read a book. Simply choose the best book that ideal with your aim. Don't end up being doubt to change your life at this book Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition). You can more appealing than now.

Download and Read Online Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) Viktoria Kruse (geb. Bahle) #87YUR4VOAFL

Read Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) by Viktoria Kruse (geb. Bahle) for online ebook

Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) by Viktoria Kruse (geb. Bahle) Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) by Viktoria Kruse (geb. Bahle) books to read online.

Online Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) by Viktoria Kruse (geb. Bahle) ebook PDF download

Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) by Viktoria Kruse (geb. Bahle) Doc

Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) by Viktoria Kruse (geb. Bahle) Mobipocket

Zwischen Einzigartigkeit und Vielfalt - Eine exemplarische Untersuchung der Imagekommunikation des Reiseziels Andalusien (German Edition) by Viktoria Kruse (geb. Bahle) EPub