



Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition)

Benedikt Reichel

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition)

Benedikt Reichel

Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) Benedikt Reichel

Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,7, Technische Universität Dortmund (Journalistik), Veranstaltung: Fernsehen und Gesellschaft, 17 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Grell, bunt und irgendwie ziemlich laut. Auf Erwachsene wirkt Werbung im Kinderprogramm eher abschreckend. Die Kinder lieben sie. Für einige ist Werbung der Grund, den Fernseher einzuschalten. Die anderen merken kaum einen Unterschied zwischen dem eigentlichen Programm und der Werbung. Letzteres ist genauso bunt und lustig wie die Trickfilme zwischen den einzelnen Werbeblocks.

Werbung soll uns verführen. Es nicht um Information, sondern um den Versuch, der zwangsfreien Meinungsbeeinflussung.¹ Erwachsenen Menschen wird eine gewisse Werbekompetenz zugesprochen. Das heißt, sie sollten in der Lage sein, selbst zu erkennen, in wie weit man Werbung vertrauen oder trauen kann. Kinder hingegen besitzen diese Werbekompetenz noch nicht.² Sie bedürfen deswegen eines besonderen Schutzes. Diese Arbeit befasst sich ausschließlich mit Fernsehwerbung in Kindersendungen. Grundlage bilden die Paragraphen 15 und 44 des Rundfunkstaatsvertrages, welche die Unterbrechung von Sendungen für Kinder durch Werbung ausdrücklich verbieten. Um die Möglichkeiten und Grenzen dieser Regelung zu untersuchen, soll zuerst ein Bild der Zielgruppe Kinder gezeichnet werden. Hierzu wird die Zielgruppe auf Kinder zwischen 3 und 13 Jahren beschränkt, da diese Altersspanne auch in der verwendeten Literatur als Definition für die Zielgruppe Kinder angegeben wird. Anhand von älteren Studien und aktuellen Daten soll die Entwicklung der Kaufkraft und Fernsehnutzung der Kinder die Wichtigkeit dieser Zielgruppe darstellen. Das innerhalb dieser Altersgruppe der Kinder zwischen 3 und 13 Jahren erhebliche Unterschiede bei der Fernsehnutzung bestehen, soll nur an dieser Stelle kurz erwähnt werden. Mit Hilfe einer Abhandlung über Kindersendungen von Stefan Aufenanger, Professor für Medienpädagogik an der Universität Mainz, sollen der Begriff Kindersendung genauer beleuchtet, und die Probleme der gängigen Definition der Landesmedienanstalten aufgezeigt werden. Letztendlich interessiert, inwieweit die Regelung im Rundfunkstaatsvertrag zeitgemäß sind und ob sie ausreichen, um Kinder vor Werbeeinflüssen zu schützen. [...]

--

¹ Vgl. Der Brockhaus in fünfzehn Bänden – Band 15 Vis-Zz. Mannheim, 1998; S. 201 f.

² Vgl. Charlton, Michael / Neumann-Braun, Klaus: Wie Kinder Werbung verstehen. in: Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen: Kinder als Zielgruppe der Fernsehwerbung. Düsseldorf, 1995; S. 28 ff.

 [Download Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kin ...pdf](#)

 [Read Online Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in K ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) Benedikt Reichel

From reader reviews:

Tonya Sewell:

Are you kind of active person, only have 10 as well as 15 minute in your day time to upgrading your mind talent or thinking skill actually analytical thinking? Then you are having problem with the book in comparison with can satisfy your short space of time to read it because pretty much everything time you only find reserve that need more time to be study. Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) can be your answer mainly because it can be read by you who have those short free time problems.

Edward Baca:

It is possible to spend your free time to study this book this reserve. This Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) is simple to create you can read it in the playground, in the beach, train in addition to soon. If you did not get much space to bring the particular printed book, you can buy the particular e-book. It is make you better to read it. You can save typically the book in your smart phone. Therefore there are a lot of benefits that you will get when you buy this book.

Bobbi Wilkinson:

In this particular era which is the greater man or who has ability in doing something more are more important than other. Do you want to become certainly one of it? It is just simple strategy to have that. What you should do is just spending your time not very much but quite enough to enjoy a look at some books. One of the books in the top collection in your reading list will be Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition). This book that is qualified as The Hungry Inclines can get you closer in growing to be precious person. By looking way up and review this reserve you can get many advantages.

Mary Otter:

Do you like reading a reserve? Confuse to looking for your chosen book? Or your book was rare? Why so many query for the book? But any people feel that they enjoy intended for reading. Some people likes studying, not only science book but also novel and Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) as well as others sources were given information for you. After you know how the good a book, you feel want to read more and more. Science e-book was created for teacher or even students especially. Those books are helping them to increase their knowledge. In some other case, beside science e-book, any other book likes Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) to make your spare time considerably more colorful. Many types of book like this.

Download and Read Online Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) Benedikt Reichel #EOJULW2YTPG

Read Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) by Benedikt Reichel for online ebook

Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) by Benedikt Reichel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) by Benedikt Reichel books to read online.

Online Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) by Benedikt Reichel ebook PDF download

Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) by Benedikt Reichel Doc

Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) by Benedikt Reichel Mobipocket

Die Kleinen mit viel Geld - Das Werbeverbot in Kindersendungen: Die Problematik von Kindern als Zielgruppe der Werbung (German Edition) by Benedikt Reichel EPub