



Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition)

Kilian Alberti

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition)

Kilian Alberti

Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) Kilian Alberti

Diplomarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,3, Universität Augsburg, 96 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Konsumenten sehen sich heutzutage einer regelrechten Flut an Werbemitteln gegenüber. Die Reizüberflutung (Information Overload) in unserer Gesellschaft ist dermaßen hoch, dass empirische Studien in den Vereinigten Staaten und Deutschland zeigen, dass die Informationsüberlastung in Massenmedien und Werbung bis zu 99% beträgt (vgl. Kroeber-Riel, 1987, S. 259). Dies bedeutet, dass die einem Verbraucher dargebotenen Informationen nur zu etwa 1% kognitiv verarbeitet werden. Seit den Neunzigern sind darüber hinaus noch neue Medien wie zum Beispiel das Internet hinzu gekommen, die das Informationsangebot noch weiter steigern. Man kann also davon ausgehen, dass die Reizüberflutung und die damit verbundene Informationsabwehr sich bis heute sogar noch gesteigert hat. Allein die Anzahl der in Deutschland veröffentlichten Werbemittel hat sich von 1990 – 1996 verdoppelt (vgl. Nielsen, 1997).

Konsumenten sehen sich aber gleichzeitig mit einer auf der Qualitätsebene konvergierenden Produktpalette gegenüber. Homogene Güter und Dienstleistungen führen dazu, dass sich Unternehmen nur noch über die Kommunikationspolitik von den Wettbewerbern abgrenzen können. Damit die Unternehmenskommunikation und Werbung überhaupt noch wahrgenommen werden kann, bedienen sich Werbetreibende immer wieder innovativer Werbeformate. Ein neuer Pfeil im Köcher der Marketingabteilungen und Werbeagenturen ist seit der Verabschiedung der EU-Richtlinie 97/55/EG und der Grundsatzurteile des Bundesgerichtshofes 1998 die direkt vergleichende Werbung.

Über die Liberalisierung des deutschen Werberechts wurde lange kontrovers diskutiert. Die Befürworter erwarteten sich durch das neue Marketing-Tool mehr Abwechslung und Markttransparenz, da vergleichende Elemente in einer Werbung eine Steigerung des Informationsgehaltes bedeuten (vgl. Harmon, Razzouk & Stern, 1983, S. 17). Einige Wissenschaftler dagegen hielten den Vorstoß der EU-Kommission für wettbewerbspolitisch falsch. Sie befürchteten, dass die Markttransparenz durch zusätzliche Informationen abnehmen werde und die bestehende Informationsüberlastung noch verschlimmert werden würde (vgl. Ahlert & Schröder, 1993, S. 173; Mayer & Siebeck, 1997, S. 436).

Der durch die Autoren prophezeite rapide Anstieg des Einsatzes von vergleichender Werbung nach der Umsetzung der EU-Richtlinie ist ausgeblieben (vgl. Ahlert & Schröder, S. 173)...

 [Download Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historis ...pdf](#)

 [Read Online Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, histor ...pdf](#)

Download and Read Free Online Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) Kilian Alberti

From reader reviews:

Casey Larsen:

Here thing why this particular Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) are different and trustworthy to be yours. First of all studying a book is good nonetheless it depends in the content of computer which is the content is as delicious as food or not. Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) giving you information deeper and different ways, you can find any e-book out there but there is no guide that similar with Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition). It gives you thrill looking at journey, its open up your personal eyes about the thing which happened in the world which is probably can be happened around you. You can bring everywhere like in playground, café, or even in your means home by train. Should you be having difficulties in bringing the branded book maybe the form of Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) in e-book can be your option.

Shirley Raine:

Now a day those who Living in the era wherever everything reachable by talk with the internet and the resources inside can be true or not require people to be aware of each data they get. How individuals to be smart in having any information nowadays? Of course the answer then is reading a book. Looking at a book can help persons out of this uncertainty Information particularly this Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) book as this book offers you rich facts and knowledge. Of course the knowledge in this book hundred per-cent guarantees there is no doubt in it you know.

James Atkinson:

Often the book Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) will bring that you the new experience of reading a book. The author style to clarify the idea is very unique. Should you try to find new book to study, this book very acceptable to you. The book Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) is much recommended to you to learn. You can also get the e-book in the official web site, so you can more readily to read the book.

Danny Padilla:

Do you like reading a publication? Confuse to looking for your best book? Or your book seemed to be rare? Why so many concern for the book? But any kind of people feel that they enjoy intended for reading. Some people likes reading through, not only science book but in addition novel and Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German

Edition) as well as others sources were given know-how for you. After you know how the great a book, you feel need to read more and more. Science guide was created for teacher or even students especially. Those textbooks are helping them to include their knowledge. In other case, beside science reserve, any other book likes Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) to make your spare time considerably more colorful. Many types of book like this one.

**Download and Read Online Vergleichende Werbung.
Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische
Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) Kilian Alberti
#K8O45MDUWZQ**

Read Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) by Kilian Alberti for online ebook

Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) by Kilian Alberti Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) by Kilian Alberti books to read online.

Online Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) by Kilian Alberti ebook PDF download

Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) by Kilian Alberti Doc

Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) by Kilian Alberti Mobipocket

Vergleichende Werbung. Rahmenbedingungen, historische Entwicklung und kritische Analyse: Ausgewählte Beispiele (German Edition) by Kilian Alberti EPub